

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ABRIL A 30 DE ABRIL DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

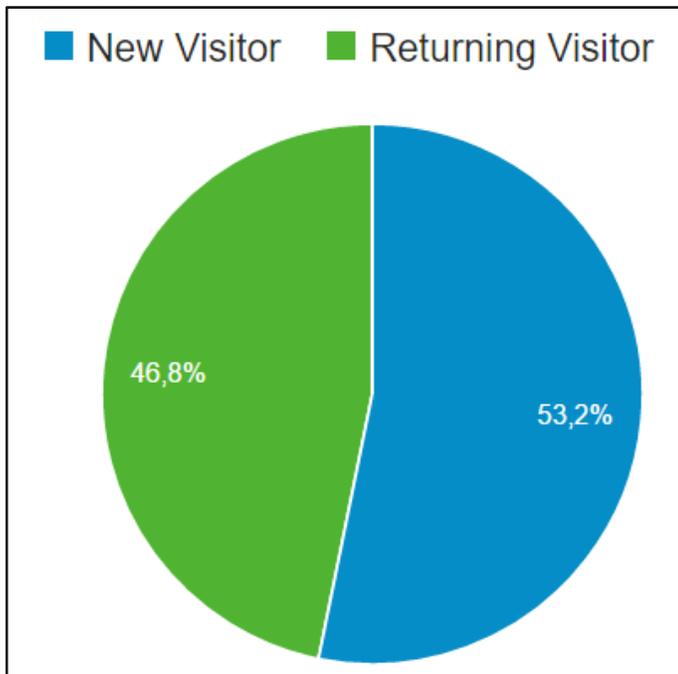
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

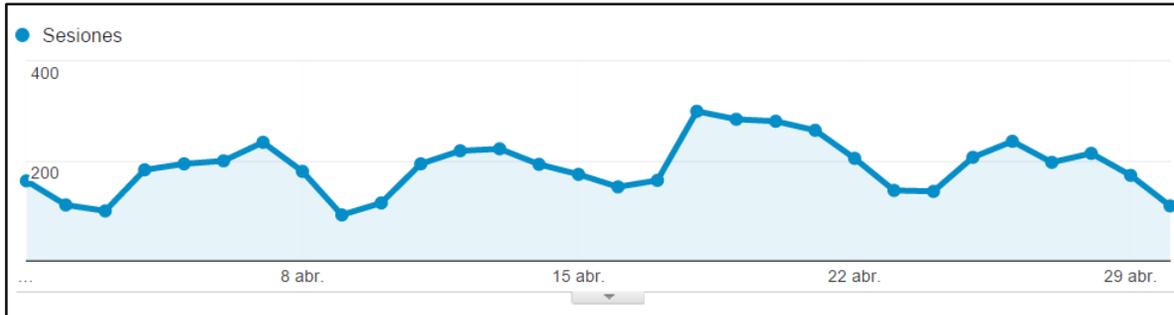
1. SESIONES:



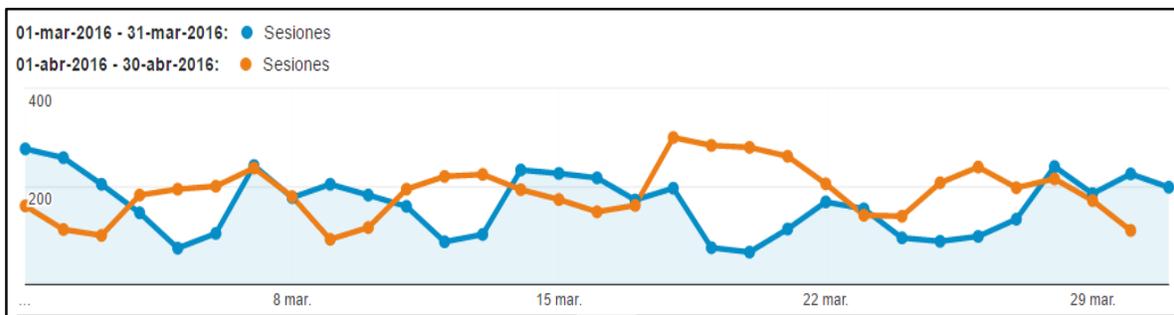
Para el mes de abril el geoportal ha recibido 5631 visitas o sesiones que corresponden a 3580 usuarios, el 53.2% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1905 usuarios que abren 2995 sesiones y el 46.8% a nuevos visitantes es decir 1675 nuevos usuarios que abren 2636 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el

comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el lunes 18 de abril con 299 sesiones que corresponden a 190 usuarios y al 5.30% de las sesiones de abril, el día menos visitado fue el sábado 9 de abril con 92 sesiones que corresponden a 59 usuarios y al 1.63% de las sesiones de abril.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de marzo (color azul) con respecto del mes de abril (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de abril es: 5631 sesiones, 3580 usuarios, con un número de 11.999 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de marzo es: 5097 sesiones, 3103 usuarios, con un número de 12.595 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.39 páginas y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Pais	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Cali
4.  Germany	4. Barranquilla
5.  Mexico	5. Bucaramanga
6.  Canada	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Manizales
8.  Chile	8. Tunja
9.  Brazil	9. Cucuta
10.  Peru	10. Ibague

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Alemania, México, Canadá, Reino Unido, Chile, Brasil y Perú a diferencia de abril Este mes recibimos no tuvimos visitantes de Italia, Japón y Venezuela.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Sogamoso, Manizales Tunja, Cúcuta e Ibagué, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos 2014
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica

El atabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	5.631 % del total: 100,00 % (5.631)	53,19 % Media de la vista: 53,10 % (0,17 %)	2.995 % del total: 100,17 % (2.990)
1. desktop	5.290 (93,94 %)	51,29 %	2.713 (90,58 %)
2. mobile	295 (5,24 %)	81,69 %	241 (8,05 %)
3. tablet	46 (0,82 %)	89,13 %	41 (1,37 %)

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5290 sesiones, 295 sesiones con dispositivos móviles y 46 por medio de tablets.

6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	5.631 % del total: 100,00 % (5.631)	53,19 % Media de la vista: 53,10 % (0,17 %)	2.995 % del total: 100,17 % (2.990)
1. Chrome	4.657 (82,70 %)	51,75 %	2.410 (80,47 %)
2. Firefox	458 (8,13 %)	58,73 %	269 (8,98 %)
3. Internet Explorer	235 (4,17 %)	54,89 %	129 (4,31 %)
4. Safari	141 (2,50 %)	67,38 %	95 (3,17 %)
5. Edge	55 (0,98 %)	74,55 %	41 (1,37 %)
6. Opera	54 (0,96 %)	38,89 %	21 (0,70 %)
7. Android Browser	19 (0,34 %)	94,74 %	18 (0,60 %)
8. Maxthon	4 (0,07 %)	100,00 %	4 (0,13 %)
9. Safari (in-app)	4 (0,07 %)	100,00 %	4 (0,13 %)
10. BlackBerry	2 (0,04 %)	100,00 %	2 (0,07 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Maxthon, Safari (in-app), y Black Berry.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.